

„Jaki jest Twój stosunek do antykoncepcji? - Weź udział w ogólnopolskim badaniu” - akceptujesz Regulamin Konkursu

Regulamin konkursu „Jaki jest Twój stosunek do antykoncepcji? - Weź udział w ogólnopolskim badaniu”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Jaki jest Twój stosunek do antykoncepcji? - Weź udział w ogólnopolskim badaniu” (zwanym dalej: „Konkurse”) jest IBSS BIOMED S.A., z siedzibą w Krakowie pod adresem aleja Sosnowa 8, 30-224 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000080810, o kapitale zakładowym w wysokości 8 032 700,00 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP: 675-00- 05-418 (zwanym dalej: „Organizatorem”).
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z dnia 30 listopada 2009 r.).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2 Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 11.07.2016 r. do dnia 30.09.2016 r.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz usunięcia zgłoszeń Uczestników, których działania są niezgodnie z niniejszym Regulaminem.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będą wyznaczeni przedstawiciele Organizatora.
5. Aby wziąć udział w Konkursie należy zapoznać się z niniejszym regulaminem Konkursu, dostępnym na stronie internetowej serwisu www.harmonella.info. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zapoznanie się z Regulaminem i akceptację jego treści.

§ 3 Uczestnicy Konkursu

Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „Uczestnikiem”) może być każda osoba fizyczna z wyjątkiem pracowników oraz współpracowników Organizatora oraz członków ich rodzin, a także osób, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, w tym członków Komisji Konkursowej.

§ 4 Zadanie Konkursowe

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest uzupełnienie ankiety konkursowej dostępnej na podstronie konkursowej. Jeden Uczestnik może uzupełnić maksymalnie jedną ankietę konkursową.
2. Konkurs odbywa się na podstronie konkursowej serwisu www.harmonella.pl pod adresem <http://www.harmonella.info/Antykoncepcja/Ankieta>
3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi uzupełnić ankietę konkursową.

4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik akceptuje Regulamin Konkursu i oświadcza, że: a) informacje, które podał w ankiecie konkursowej są prawdziwe; b) udziela zgody na użytkowanie opinii na temat produktów do higieny intymnej przez Organizatora na potrzeby marketingowe – na następujących polach eksploatacji I. zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego materiału, wprowadzania materiału do pamięci komputera, II. wprowadzania materiału do własnych baz danych bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów, III. w zakresie rozpowszechniania materiału w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu.

5. W przypadku wystąpienia roszczeń osoby trzeciej z tytułu naruszenia dóbr osobistych poprzez publikację opinii. Organizator zastrzega sobie prawo do bezzwłocznego usunięcia opinii takiej osoby oraz dyskwalifikacji Uczestnika.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania ankiety konkursowej w przypadku, gdy będzie ona zawierała elementy wulgarne, obraźliwe, obsceniczne lub w inny sposób naruszające prawa i dobre imię osób trzecich.

7. Spośród ankiet konkursowych przesłanych poprzez formularz konkursowy do 30.09.2016 r. do godz. 23.59, jury wybierze 1 ankietę konkursową i wyróżni 10 ankiet. Pod uwagę jury wzięte zostaną tylko ankiety konkursowe nadesłane przez tych Uczestników konkursu, którzy udzielili wszystkich odpowiedzi.

8. Po wyłonieniu Zwycięzców Organizator skontaktuje się mailowo (na podany adres email w ankiecie) z Uczestnikami w celu przesłania 1 bonu podarunkowego dla zwycięskiej ankiety i 10 zestawów produktów Harmonella dla wyróżnionych ankiet.

9. Ogłoszenie Zwycięzców nastąpi do 10.10.2016 r. do godziny 15.00 na podstronie konkursowej poprzez podanie imion lub pseudonimów i adresów mailowych Zwycięzców.

10. O przyznaniu nagrody Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni drogą emailową (na podany adres email w ankiecie)

11. Wybór zwycięzców dokona Organizator, który w tym celu powołał Komisję Konkursową składającą się z Kierownika Produktu i Specjalisty ds. e-marketingu.

12. Komisja Konkursowa w oparciu o kryterium uznaniowe (jakość) dokona wyboru 11 zwycięzców spośród wszystkich otrzymanych i wypełnionych, które zdaniem oceniającej Komisji będą najciekawsze.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami dla laureatów są 1 bon podarunkowy Sephora o wartości 100 zł. Dodatkowo dla 10 wyróżnionych wpisów przygotowaliśmy zestawy produktów Harmonella.

2. O sposobie odbioru nagrody Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą e-mailową mailowo (na podany adres email w ankiecie). W przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie do 7 dni od daty powiadomienia o zwycięstwie, nagroda przepada na rzecz

innego Uczestnika Konkursu, wyróżnionego przez Komisję Konkursową. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.

3. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

4. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.

2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu i badania satysfakcji klientów, w szczególności w celu przekazania nagród Zwycięzcom oraz do wysyłki newslettera i mailingów.

3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na zamieszczenie ich imienia lub pseudonimu na podstronie konkursowej www.harmonella.info w przypadku, gdy zostaną oni Zwycięzcami Konkursu.

4. Dane osobowe osób biorących udział w ankiecie przetwarzane są z zachowaniem szczególnej staranności i z zastosowaniem wysokiego poziomu bezpieczeństwa zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

5. Dane nie są przekazywane żadnym odbiorcom w myśl Art. 7 ust. 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2014 r. poz. 1182) i są chronione przed nieuprawnionym dostępem do nich osób trzecich.

6. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych błędnych danych, uniemożliwiających jego identyfikację.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń, mających wpływ na organizowanie Konkursu, pod warunkiem, że zmiany takie nie naruszają praw nabytych Uczestników Konkursu.

3. Regulamin Konkursu dostępny jest także w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.harmonella.info (załącznik pdf).